

高機能
レコメンド



高機能レコメンドシステムが 驚きの低価格で新登場!



最近のネットショッピングでは当たり前になりつつあるレコメンド<お薦め>機能だが、初期費用がかさむため、売上の大きいECショップでしか導入できなかった。そんな“常識”をくつがえす画期的なサービス『ECレコメンド』が登場したのでご紹介しよう。

3大特長

- 1 最も安く高機能
(費用対効果が得られる&レコメンド
経由の売上げが分かる管理画面)
- 2 サポート充実
(開発~運用まで自社で行っているため柔軟)
- 3 導入実績豊富 多種ECASPや、
カートに対応。
(250サイトへの実績&安定性)

月額4980円という
低価格なのに高機能を有する
新時代レコメンド

スマホやタブレットの爆発的な普及に伴い、ますますオンラインショッピングが身近となった。今、利用者にとっては実店舗で得られる以上に豊富な情報(アイテム)の中から比較・検討して選べるのが魅力であったはずが、情報量が多過ぎて逆に選べない状態、いわば“氾濫”を来している。そんな現況を打破する手法として注目を集めるのがレコメンドサービスだ。利用者の趣味・嗜好、購入履歴などから《レコメンド》《お薦め》する画期的で至便なサービスだが、初期費用がかさむため、従来は大手ECショップでなければ導入は難しかった。そんな“常識”を覆したのが、今回ご紹介する『ECレコメンド』である。

もちろん各サイトに適したレコメンド出力も可能で、適正価格でカスタマイズできるのも魅力だ。いわゆる「安かろう、悪かろう」でないことはその実績からも明らかであり(2012年11月現在250サイト超の導入実績を誇る)、多種ECASPやタグさえ貼ればどんなカートにも対応可能である点も評価が高い。ほかに、同社『ECレコメンド』が選ばれている理由として、効果が実感できる点にある。大半のお客様が導入前と比べて「WEBサイトの価値が向上した」と感じ、購入効果率は1.38倍、PV上昇率は16.06%(同社調べ)となっている。サポートも万全で、開発から運用まで自社で行っているため柔軟な対応が可能です。と代表取締役・田中優氏。レコメンド機能に興味がありましたら費用面で二の足を踏んできた小規模ECショップにとってはまたとない朗報。すでに導入しているショップにおかれてもこれを機に乗り換えてみる価値は十分にあると言いたい。

ECのミカタ通信
特典

『ECのミカタ通信』読者限定
2013年4月末日まで

初期費用無料

『ECのミカタ』を見てお申し込み
と伝えていただいた場合

EXPLOSION株式会社
へのお問い合わせはコチラから

☎0797-80-7050

担当:田中 優(月~金 10:00~18:00)

✉contactsector@exp-data.com

🌐http://exp-data.com

ECレコメンド



EXPLOSION™

EXPLOSION株式会社

代表取締役社長

田中 優 (たなか ゆう)

ニュージーランドでプログラム開発企業を立ち上げた後、検索エンジンサイトで自然言語解析開発の開発リーダー経験。その後、レコメンドエンジンの開発・販売を行うEXPLOSIONを起業。今に至る。

